

OBJETIVO DEL CURSO

Obtener las capacidades necesarias para idear, organizar, desarrollar y evaluar campañas de Marketing tanto online como offline así como especializarse en la organización de eventos, las técnicas de comunicación publicitaria y la gestión de las relaciones con clientes.

MÓDULOS FORMATIVOS

PRIMER CURSO

- Formación y Orientación Laboral 99h
- Políticas de marketing 132h
- Marketing digital 198h
- Diseño y elaboración de material de comunicación 165h
- Medios y soportes de comunicación 99h
- Investigación comercial 132h
- Inglés 165h

SEGUNDO CURSO

- Formación en Centros de Trabajo ... 360h
- Gestión económica y financiera 160h de la empresa
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing 120h
- Trabajo de campo en la investigación comercial 100h
- Lanzamiento de productos y servicios 120h
- Atención al cliente, consumidor y usuario 100h
- Proyecto de marketing y publicidad ... 50h

ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y A CICLOS

El Ciclo Superior de Marketing y Publicidad da opción a acceder, entre otros, a los siguientes grados y ciclos formativos:

GRADOS

Administración y dirección de empresas
Comercio y Marketing
Comunicación audiovisual
Comunicación digital
Comunicación publicitaria
Comunicación y relaciones públicas
Gestión y Marketing empresarial
Marketing

CICLOS

Gestión de ventas y espacios comerciales
Administración y Finanzas
Asistente de dirección
Comercio internacional

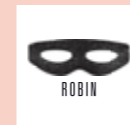
OPINIONES PROFESIONALES

A continuación presentamos algunas reflexiones de Responsables o personas relevantes de diferentes entidades que, desde su conocimiento y experiencia, nos aportan su visión actual y futura de esta profesión.



JOSUNE DÍEZ
Jefa de Prensa del Kursaal

Hoy en día el mercado requiere de profesionales que combinen conocimientos de empresa y habilidades en el marketing y la comunicación. Hacen falta personas preparadas para ayudar a las empresas a que se adapten con soltura a los cambios que estamos viviendo.



ARTURO DE DIEGO
Comunicación creativa

Dentro del mundo de la publicidad, cada vez valoramos más la parte práctica del aprendizaje y la capacidad de afrontar situaciones con creatividad. La gran competencia del mercado hace que se necesiten profesionales especializados con inquietudes y actitud proactiva.



SARA UBIRIA
Event & Wedding Planner

La organización de eventos de cualquier tipo se ha convertido en los últimos años en una parte muy activa dentro del Marketing. Hoy en día buscamos vivir experiencias diferentes que nos aporten un recuerdo, y es un terreno en el que queda mucho por hacer.



AMAIA JIMÉNEZ
Product manager

Internet, las redes sociales, las tiendas on-line... son la base sobre la que se va a cimentar el futuro del comercio y el marketing. Necesitamos personas que sepan desenvolverse dentro de la red y manejar los recursos necesarios para liderar este cambio.

TÉCNICO SUPERIOR

Marketing y publicidad

DURACIÓN:
2.000 HORAS



REQUISITOS DE ACCESO

- Estar en posesión del Título de Bachillerato
- Poseer un Título de Técnico superior o Técnico especialista
- Tener un Título de Técnico medio habiendo superado un curso de formación específico para el acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior en su Opción A
- Tener superada la prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en su Opción A

SALIDAS PROFESIONALES

Algunas de las profesiones que podrás ejercer son:

- Técnico en un departamento de atención al cliente
- Representante comercial de una marca
- Redactor de contenidos

IKASTURTEAREN HELBURUA

Beharrezkoak diren gaitasunak izan, ideiak burutzeko, antolatzeko, garatzeko eta marketin kanpainak ebaluatzeko, bai online edo offline ataletan. Baita jardueren antolaketan espezializatzea, publizitate komunikazio teknikak eta bezeroen arretaren gestioa izatea.

TREBAKUNTZA-MODULUAK

LEHEN IKASTURTEA

- Laneko prestakuntza eta orientabidea 99or
- Marketin-politikak132or
- Marketin digitala 198or
- Komunikazio-materiala diseinatzea eta lantzea165or
- Komunikazio-bitartekoak eta -euskarriak 99or
- Merkataritza-ikerketak132or
- Ingelesa165or

BIGARREN IKASTURTEA

- Lantokiko prestakuntza 360or
- Enpresaren kudeaketa ekonomikoa eta finantzarioa 160or
- Harreman publikoak eta marketin-ekitaldien antolamendua 120or
- Merkataritza-ikerketako landa-lana 100or
- Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea 120or
- Bezero, kontsumitzaile eta erabiltzailearenganako arreta 100or
- Marketin- eta publizitate-proiektua .. 50or

UNIBERTSITATERAKO ETA ZIKLOETARAKO SARBIDEA

Marketin eta Publizitateko Goi Mailako Zikloak hurrengo graduetara eta ziklo hezigarrietara sartzeko aukera ematen du beste batzuen artean:

GRADUAK

Administrazioa eta enpresa-zuzendaritza
Merkataritza eta Marketina
Ikus-entzunezko komunikazioa
Komunikazio digitala
Publizitate-komunikazioa
Komunikazioa eta erlazio publikoak
Kudeaketa eta enpresa-Marketina
Marketina

ZIKLOAK

Gestión de ventas y espacios comerciales
Administración y Finanzas
Asistente de dirección
Comercio internacional

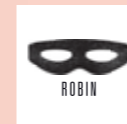
IRITZI PROFESIONALAK

Hona hemen zenbait erakundetako arduradunen edo goi-karguen hausnarketak, lanbide honen orainari eta geroari buruzkoak, ezagutzaren eta eskarmentuaren ikuspegitik eginak.



**JOSUNE
DÍEZ**
Kursaaleko
Prentsa-buru

Gaur egun, merkatuak, enpresa ezagupenak eta marketinean eta komunikazioan gaitasunak dituzten profesionalak eskatzen ditu. Enpresek, bizitzen ari garen aldaketei era erraz batean egokitzen lagunduko dien pertsona trebatuak behar dituzte.



**ARTURO
DE DIEGO**
Sortze-Komunikazioa

Publizitate munduan, ikaskuntza praktika eta sormena behar den egoerei aurre egiteko ahalmena geroz eta gehiago hartzen dira kontuan. Merkatuaren lehiakortasunak jarrera proaktiboa duten espezializatutako profesionalak beharrezkoak izatea eskatzen du.



**SARA
UBIRIA**
Event & Wedding
Planner

Edozein motatako jardueren organizazioa azken urte hauetan zati oso aktiboa bihurtu da marketin alorrean. Gaur egun, esperientzi desberdinak bizi nahi ditugu eta horien oroitzapenak izan, eta oraindik asko jorrazteko dagoen alorra da.



**AMAIA
JIMÉNEZ**
Product manager

Internet, sare sozialak, on-line dendak... hauek dira etorkizunean eraiikiko diren komertzio eta marketinaren oinarriak. Sare honetan moldatu eta aldaketa hau lideratzeko errekurtsoak erabiltzeko gai izango diren pertsonak behar ditugu.

GOI-MAILAKO TEKNIKARIA

IRAUPENA:
2.000 ORDU

Marketing eta Publizitatea



IZENA EMATEKO BALDINTZAK

- Batxilergoko titulua
- Goi-teknikari titulua, edo teknikari espezialistarena
- Erdi-mailako teknikari titulazioa, eta goi-mailako zikloetarako berariazko trebakuntza-ikastaro bat gainditua izatea
- Goi-mailako trebakuntza-ikastaroetarako sarrera-proba (A aukera) gaindituta izatea
- Unibertsitatean ikasteko 25 urtetik gorakoentzako sarrera-proba (A aukera) gaindituta izatea

IRTEERA PROFESIONALAK

Hona hemen irtenbide profesional ohikoena:

- Bezeroarenganako arretako departamentu bateko teknikaria
- Marka bateko merkataritza-ordezkarria
- Eduki-idazlea