

FORMACIÓN CUALIFICANTE 21200107 – COMM085PO–
**MARKETING Y REPUTACION ON LINE:
COMUNIDADES VIRTUALES**



PERFIL DE ACCESO:

Conocimientos de informática.

Idiomas: Se valorará la capacidad de poder comunicarse en inglés.

PRÁCTICAS:

Voluntarias. **Posibilidad** de prácticas no remuneradas tras la finalización de la acción formativa

DATOS DE CONTACTO:

www.nazaret.eus
formacion@nazaret.eus 943326666

INSCRIPCIONES:

www.lanbide.euskadi.eus

OBJETIVOS:

Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, desarrollar un plan de marketing on-line en su totalidad, así como llevar a cabo las actuaciones necesarias para la gestión de reputación on-line de la empresa y mejorar su posicionamiento web

DURACIÓN:

180 HORAS



NAZARET



EUROPAR BATASUNA
Europako Gizarte Funtsa
EGFk zure etorkizunean inbertitzen du

UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

CONTENIDOS TEÓRICO-PRÁCTICOS:

1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA.
 - 1.1. Redes Sociales: Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter.
 - 1.2. Los Beneficios del Social Media en la Empresa.
 - 1.3. Como integrar las Redes Sociales en la Estrategia corporativa.
 - 1.4. Seleccionar los Canales Adecuados.
 - 1.5. Medir el Impacto.
2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES.
 - 2.1. Páginas web 2.0.
 - 2.2. Los Blogs en la estrategia corporativa.
 - 2.3. Integración de plataforma en la web.
 - 2.4. Vídeo y Fotografía.
3. MARKETING ON-LINE.
 - 3.1. Introducción del Marketing en Internet.
 - 3.2. Social Media Marketing.
 - 3.3. Nuevo Consumidor.
 - 3.4. Cómo detectar tendencias.
 - 3.5. Publicidad en los Medios Sociales.
 - 3.6. Cómo medir acciones on-line.
4. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES.
 - 4.1. ¿Qué es el posicionamiento?
 - 4.2. Cómo funciona un buscador.
 - 4.3. Factores "On the page".
 - 4.4. Factores "Off the page".
 - 4.5. Consejos para contratar servicios de posicionamiento en buscadores.

5. SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION: HERRAMIENTAS PARA ACCIONES DE SMO.
 - 5.1. Herramientas básicas.
 - 5.2. Herramientas de gestión.
 - 5.3. Herramientas de multiposting.
 - 5.4. Herramientas de gestión integral.
 - 5.5. Herramientas de monitorización integral.
6. MODERACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES.
 - 6.1. Introducción.
 - 6.2. La importancia de los contenidos en una comunidad.
 - 6.3. Tareas y responsabilidades del Community Manager.
 - 6.4. Buenas prácticas y malas prácticas
 - 6.5. Aspectos legales y propiedad intelectual.
 - 6.6. Guía rápida para gestionar contenidos en la red.
7. ON-LINE REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE.
 - 7.1. Introducción.
 - 7.2. ¿Qué es el ORM?
 - 7.3. El plan de reputación on-line
 - 7.4. Desarrollo e implementación del plan.
 - 7.5. Análisis de la estrategia de portavocía on-line.
 - 7.6. Principales amenazas en la estrategia de ORM.
 - 7.7. Casos de gestión de reputación on-line actuales
 - 7.8. Mejores y peores prácticas.

RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS:

- ✓ Formadores con amplia experiencia profesional y docente.
- ✓ Soportes documentales en formato papel y digital.
- ✓ Recursos Audiovisuales avanzados.
- ✓ Aulas, Talleres, Equipamientos y Espacios creativos diseñados "ad hoc" para desarrollar procesos de cualificación en profesiones vinculadas al Sector.

EVALUACIÓN

El proceso será evaluado para evidenciar que se alcanza el grado pretendido, mediante la valoración de las actividades, realizaciones profesionales y proyectos desarrollados durante el aprendizaje.

> Zentro honek Lanbide Euskal Enplegu Zerbituak eta Europako Gizarte Funtzak diruz lagundutako enplegurako lanbide-heziketa ematen du.

> Este centro imparte formación profesional para el empleo subvencionada por Lanbide Servicio Vasco de Empleo y el Fondo Social Europeo.



EUROPAR BATASUNA
Europako Gizarte Funtsa
EGFk zure etorkizunean inbertitzen du

UNION EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro