

FORMACIÓN CUALIFICANTE 21200103 – IFCT38 –
**COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS,
ANALÍTICA E INFORMES**



PERFIL DE ACCESO:

Nivel académico: Título de FP Grado superior, bachillerato o equivalente.

Conocimientos de informática.

Idiomas: Se valorará la capacidad de poder comunicarse en inglés.

PRÁCTICAS:

Prácticas no remuneradas de 200 horas aproximadamente tras la finalización de la acción formativa

DATOS DE CONTACTO:

www.nazaret.eus
formacion@nazaret.eus 943326666

INSCRIPCIONES:

www.lanbide.euskadi.eus

OBJETIVOS:	Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados. <ul style="list-style-type: none"> - Gestionar redes sociales a nivel empresarial. 	
CONTENIDOS TEÓRICO-PRÁCTICOS:	Módulo 1: El Community Manager Redes sociales. <ul style="list-style-type: none"> - Teoría de nodos y lazos. - Identidad digital. - Diferentes redes sociales. El Community Manager. <ul style="list-style-type: none"> - La figura del Community. - Plan estratégico y organización. - Contenidos y plan de medios. - Buenas prácticas. - Malas prácticas 	25
	Módulo 2: Herramientas, Analítica e Informes Herramientas de apoyo. <ul style="list-style-type: none"> - Infografías. - Vídeos. - Trendsmap. - RSS y fuentes de información. Herramientas de gestión. <ul style="list-style-type: none"> - Hootsuite. Análisis de datos. <ul style="list-style-type: none"> - SocialBro. - BlogMeter. Generación de informes. Campañas de éxito. <ul style="list-style-type: none"> - Concursos. - Aprovechamiento de la viralidad. 	75
RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Formadores con amplia experiencia profesional y docente. ✓ Soportes documentales en formato papel y digital. ✓ Recursos Audiovisuales avanzados. ✓ Aulas, Talleres, Equipamientos y Espacios creativos diseñados "ad hoc" para desarrollar procesos de cualificación en profesiones vinculadas al Sector. 	
EVALUACIÓN	El proceso será evaluado para evidenciar que se alcanza el grado pretendido, mediante la valoración de las actividades, realizaciones profesionales y proyectos desarrollados durante el aprendizaje.	