



COMM056 MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS EN INTERNET

Desarrollo de acciones de reskilling y upskilling

IRAUPENA/DURACIÓN: 50 Horas

HELBURUAK/OBJETIVOS:

Gestionar la página web y otros recursos de cualquier destino turístico, manejando las herramientas disponibles en internet para mejorar el diseño y posicionamiento en los motores de búsqueda.

PRESTAKUNTZA GUNEAK/NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS
2. INTERNET Y TURISMO
3. MARKETING EN INTERNET
 - 3.1. Marketing turístico fragmentando productos.
 - 3.2. Aplicaciones Internet.
4. COMUNICACIÓN 2.0
 - 4.1. Intranet.
 - 4.2. Extranet.
 - 4.3. Foros.
 - 4.4. Wikis.
 - 4.5. Blog.
 - 4.6. Redes Sociales.
5. DISEÑO WEB DE DESTINOS TURÍSTICOS
 - 5.1. Fases de creación de una web.
 - 5.2. Características de un sitio web turístico.
 - 5.3. La apariencia de las páginas.
 - 5.4. Interactividad.
 - 5.5. La importancia del diseño.
6. RECURSOS WEB MARKETING
 - 6.1. SEO.
 - 6.2. SEM.
 - 6.3. Blogs.
 - 6.4. Redes sociales.
 - 6.5. Analítica web

BALDINTZAK/REQUISITOS:

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Parte hartzaileek istripu aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Parte hartzaileek istripu aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.