



UF2384 ESCAPARATISMO EN EL PEQUEÑO COMERCIO-30 horas-

FORMACIÓN ASOCIADA A CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

COMT0112 C.P. ACTIVIDADES DE GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO

MF2105 Organización y animación del pequeño comercio

OBJETIVOS:

Aplicar técnicas de escaparatismo específicas, en función de distintos objetivos comerciales y estéticos propios del pequeño comercio para la imagen de la tienda y atracción de clientes

- 1 Describir los elementos, materiales y dimensiones de los escaparates más comunes en pequeños comercios.
- 2 Diferenciar aspectos relativos a la potenciación de artículos y composición del escaparate, explicando las características de las principales técnicas de escaparatismo comercial.
- 3 Explicar los efectos que produce sobre la clientela la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo y efectos visuales perseguidos con distintas combinaciones de color, luz y otros materiales y elementos.
- 4 A partir de distintos casos reales de pequeño comercio, identificar los elementos externos que forman parte de la tienda
- 5 A partir de la caracterización de un pequeño comercio, en el que se facilita su localización, espacio para escaparate, tipos de productos, clientela potencial, diseñar el escaparate.

NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. Escaparatismo en el pequeño comercio:
 - Objetivos del escaparate.
 - Normativa y trámites administrativos específicos.
 - Tipos de escaparate
 - Elementos del escaparate
 - Diseño de escaparates
2. Organización del montaje de un escaparate.
 - Estructura del escaparate.
 - Elementos de fijación
 - Elementos de alumbrado.
 - Prevención de riesgos laborales en el montaje de escaparates

REQUISITOS:

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.