



H370 NUEVAS TENDENCIAS EN ESCAPARATISMO Y PAQUETERIA-20 horas-

3 ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

OBJETIVOS:

Aplicar las últimas técnicas de escaparatismo y paquetería en función de unos objetivos comerciales y estéticos en coherencia con la imagen y clientela potencial de un establecimiento comercial previamente definido.

- Describir los elementos, materiales e instalaciones esenciales que componen un escaparate.
- Explicar los efectos en el consumidor que producen las distintas técnicas de escaparatismo.
- Explicar las técnicas de color, iluminación y composición aplicadas al escaparate y a la potenciación de los artículos.
- Analizar un escaparate determinado definiendo su target, objetivos, elementos, composición y técnicas utilizadas.
- Realizar el diseño y montaje de un escaparate aplicando las técnicas de escaparatismo teniendo en cuenta la caracterización del comercio, la clientela potencial y los objetivos comerciales.
- Crear un calendario de escaparate para un comercio previamente definido.
- Describir las medidas de seguridad que deben emplearse en el montaje de escaparates de acuerdo a la normativa de seguridad vigente.

NÚCLEOS FORMATIVOS:

Funciones y objetivos del escaparate.

Efectos psicológicos del escaparate en el consumidor

Elementos y materiales de un escaparate

Técnicas de escaparatismo:

- El color.
- Técnicas de iluminación.
- Técnicas de composición.
- Creación de atmósferas.

Principios de escaparatismo

Diseño de escaparates:

- Identificación del establecimiento.
- Definición del target.
- Caracterización del establecimiento: los productos y los servicios.
- Productos y accesorios.
- Medidas.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.

- Materiales utilizados.
- Boceto de composición.
- Color.
- Iluminación.
- Cartelería y etiquetas.

Calendario del escaparate:

- De temporada.
- Ventas especiales.
- De calendario.
- De prestigio.

Rendimiento y eficacia del escaparate:

Ratios e índice de eficiencia.

Normas de seguridad en el montaje de un escaparate

Paquetería. Cómo hacer paquetes “especiales”

REQUISITOS:

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.