



H369 MARKETING BÁSICO EN MEDIOS SOCIALES-25 horas-

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

OBJETIVOS:

- Ser capaz de estudiar el mercado online y planificar la estrategia y las acciones de marketing online a partir de unos objetivos concretos.
- Dominar las herramientas 2.0 para mejorar la presencia de la empresa en Internet.

NÚCLEOS FORMATIVOS:

LA WEB 2.0 EN LA EMPRESA.

1. La evolución técnica de la Web.
2. Áreas de actuación de la empresa en la web 2.0.
3. Extender el trabajo de nuestra empresa.

CREAR CONTENIDOS Y CONVERSAR EN MEDIOS SOCIALES.

1. El social media.
2. Redes sociales.
3. Gestión de redes sociales.
4. Marketing 2.0: marketing en la red.

ESCUCHAR Y MEDIR EN MEDIOS SOCIALES.

1. Cómo evaluar nuestro trabajo de Social Media.
2. Limitaciones, éxitos y fracasos del Social Media.
3. Gestión de crisis.
4. Apuntes legales del Social Media

REQUISITOS:

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.