



H3620 COPYWRITING- ESCRITURA PUBLICITARIA

18	ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
----	----------------------------------

IRAUPENA/DURACIÓN: 30 Horas

HELBURUAK/OBJETIVOS:

Adquirir los recursos escritos necesarios para redactar textos publicitarios que alcancen los objetivos de la campaña, en consonancia con el plan de marketing.

PRESTAKUNTZA GUNEA/NÚCLEOS FORMATIVOS:

- ¿Qué hace un Copy?
- Tipos de Copys.
- Formatos publicitarios digitales.
- Conjugando lenguajes: texto, imagen, audiovisual.
- Recursos de estilo en la creación de copys efectivos.
- Antes del copy: objetivos, target, y nosotros.
- Trabajando con las emociones del target.

BALDINTZAK/REQUISITOS:

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Parte hartzaileek istripu aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.