



H362 SEM, SEO, SMO Y GOOGLE ANALYTICS-50 horas-

ÁREA DE INFORMÁTICA TÉCNICA

OBJETIVOS:

Aprender y aplicar los más recientes métodos existentes para promocionar su web en Internet en el buscador Google y su red compuesta por portales, blogs y otros.

NÚCLEOS FORMATIVOS:

SEM

- Dimensiones
- Concepto de Conversión (Funnel Charts)
- Análítica de Objetivos de Conversión
- Análítica de Búsqueda en la Web
- Análítica con Google Site Search
- Análítica de Eventos
- Análítica de Comercio Electrónico
- Configuración de Segmentos Avanzados
- Métrica Avanzada
- KPIs (Web Key Performance Indicators)
- Generación de Informes

POSICIONAMIENTO WEB EN BUSCADORES (SEO)

- Factores de usuario
- Psicología y hábitos de búsqueda
- SERPs
- Factores de buscadores
- Tipos de buscadores
- Google ¿ Page Rank, Alexa ® Rank, etc.
- Factores web
- Estándares Web

XHTML 1.0 y CSS 2.0 (Compatibilidad W3C)

- Accesibilidad Web (TAW)

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.

- Usabilidad Web
- Estrategias SEO
- Home page y Landing pages
- Indexación
- Herramientas para la indexación
- Técnicas SEO
- Creación de Metas
- Modificación en Código: Title, Alts, Hs, etc.
- Creación de Url friendlys dinámicas
- Vínculos internos y externos
- Densidad de palabras
- Penalizaciones
- White SEO
- Black SEO

REQUISITOS:

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.