



H359 MARKETING ON LINE: DISEÑO Y PROMOCIÓN DE SITIOS WEB-30 horas-

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

OBJETIVOS:

Realizar las operaciones básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente on line, la navegabilidad y las técnicas de publicidad on line, a partir del marketing on line.

NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. INTERNET MARKETING: CONCEPTOS GENERALES Y HERRAMIENTAS
 - 1.1 El concepto Marketing.
 - 1.2 Etapa de orientación a la producción.
 - 1.3 Orientación a las ventas.
 - 1.4 De la etapa de ventas al marketing.
 - 1.5 El marketing tras la llegada de internet.
 - 1.6 Internet: breve historia, herramienta de marketing y beneficios para el marketing.
 - 1.7 Diferencias de ideas y conceptos entre el marketing online y el marketing tradicional.
 - 1.8 Los catálogos electrónicos, el nacimiento y desarrollo.
2. EL PLAN DE MARKETING
 - 2.1 Las fases de un e-Marketing Plan (EMP).
 - 2.2 Análisis de la situación, análisis interno de la propia empresa y análisis del entorno.
 - 2.3 Entorno general y comercial.
 - 2.4 Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades.
 - 2.5 Los objetivos de un e-Marketing Plan (EMP).
 - 2.6 El Modelo AIDA. Las variables del e-Marketing Mix.
3. EL COMPORTAMIENTO DE LA CLIENTELA ONLINE
 - 3.1 Las variables en los modelos de comportamiento de la persona consumidora.
 - 3.2 Variables Independientes, Intervinientes y dependientes.
 - 3.3 Características personales y ambientales.
 - 3.4 El proceso de toma de decisión del consumidor.
 - 3.5 Modelo genérico de decisión de compra.
4. CÓMO PROMOCIONAR Y CONSTRUIR UN SITIO WEB

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.

- 4.1Plataforma: el proceso de construcción de un sitio web.
- 4.2Front-office y Back-office.
- 4.3Fases proceso de construcción de un sitio web.
- 4.4Seleccionar un modelo de hospedaje o alojamiento Web.
- 4.5Diseñar y construir el sitio web.
- 4.6Presentación: el diseño efectivo de un sitio web WON versus WOE.
- 4.7La página de bienvenida (homepage).
- 5.NAVEGABILIDAD
 - 5.1Las barras de navegación.
 - 5.2Los mapas del sitio web.
 - 5.3Herramientas de búsqueda y ayudas.
 - 5.4Consistencia, Rendimiento, Apariencia y control de calidad.
- 6.¿QUIÉNES CONSTRUYEN LOS WEB SITES?
 - 6.1Los contenidos.
 - 6.2Las cookies como herramienta de ayuda a la personalización de contenidos.
 - 6.3Como atraer navegantes a un sitio web.
 - 6.4Estrategias online.
 - 6.5Posicionamiento en buscadores.
 - 6.6Titles.
 - 6.7META description, META keywords, HTML body structure.
- 7.ALGUNOS CONSEJOS ADICIONALES
 - 7.1Publicidad on-Line.
 - 7.2Banners.
 - 7.3Alternativas a los banners convencionales.
 - 7.4Cómo se contrata la publicidad online.
- 8.ALGUNOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD ONLINE.
 - 8.1Formas de contratación de publicidad online.
 - 8.2Programas de afiliación.
 - 8.3E-Mail marketing.
 - 8.4Ventajas de la publicidad online.
 - 8.5Estrategias offline.

REQUISITOS:

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.