



H358 MARKETING EN INTERNET: TU EMPRESA PREPARADA PARA LA ERA DIGITAL-20 horas-

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

OBJETIVOS:

- Comprender la función de la estrategia de marketing digital de las marcas ante un nuevo ecosistema de comunicación Online y redes sociales.
- Concienciar del gran potencial de Internet como vía de captación y fidelización de clientes

NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. El entorno digital: una realidad para la empresa
 - Transformación digital. Ya no hay vuelta atrás.
 - Qué es la web 2.0
 - La clientela ha cambiado. ¿Has cambiado tú?
 - ¿Cómo se desenvuelven los usuarios en internet? Buyer Persona ¿ Buyer Journey
 - Internet como medio para captar, convertir, fidelizar a mi clientela.
 - Poder de la prescripción digital. Influencers, ¿quiénes son?
 - Reputación online. Gestión de crisis online, te puede pasar también a ti.
 - Cómo realizar la estrategia de una transformación digital de la empresa.
2. Redes sociales
 - Internet como plataforma social: el márketing relacional. ¿Son las redes sociales una moda?
 - Cómo promocionar una marca en redes sociales
 - Estrategia relacional de una empresa. Community Manager
 - Qué hace mi clientela con mi empresa en las redes sociales. ¿Puedo controlarlo?
 - ¿Es Facebook una herramienta empresarial? Claves para sacarle rendimiento
 - Instagram y Pinterest.
 - Twitter, esa gran desconocida. Aprovéchala
 - LinkedIn
 - Google +1

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaretzentroa.com
orientacion@nazaretzentroa.net

Los participantes se hallan cubiertos por un seguro de accidentes.

3. Marketing en buscadores

- Google como expositor de mi empresa: ¿puedo mejorar cómo aparezco en las búsquedas?
- Bases del SEO
- Larga cola de contenidos como estrategia de posicionamiento
- Herramientas: Google Webmasters Tools, Google Analytics, Planificador de palabras clave, Google Trends. SemRush.

4. Internet es móvil

- Claves para entender el uso de internet en el móvil y su potencial: Mobile First
- Aplicaciones móviles
- AMP de Google
- Geolocalización .Data360
- Realidad aumentada
- Realidad virtual

5. Email marketing: mucho más importante que -mandar emails-

- Fundamentos para una correcta utilización de esta herramienta de fidelización-captación.
- ¿Cómo hacer para que mis clientes lean mis emails?
- Herramientas para crear una campaña de email marketing.
- Cómo realizar el seguimiento de campañas. KPIs específicos.

REQUISITOS:

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaretzentroa.com
orientacion@nazaretzentroa.net

Los participantes se hallan cubiertos por un seguro de accidentes.