



H3541 ASESORÍA DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

IRAUPENA/DURACIÓN: 30 Horas

HELBURUAK/OBJETIVOS:

- Identificar los gustos y necesidades del cliente.
- Detectar la importancia de la imagen personal elegancia y los distintos niveles de estilo.
- Identificar las diferentes tipologías corporales, masculinas y femeninas así como las faciales, además de detectar sus inestetismos y sus correcciones.
- Realizar un Análisis de color.
- Asesorar sobre complementos y estética.
- Analizar y confeccionar un fondo de armario
- Conocer los proveedores y firmas en la que adquirir la ropa y complementos para tus clientes.
- Clasificar la distinta disciplina de la moda.
- Valorar cada tipo de prenda de vestir.
- Interpretar las tendencias dirigidas al consumidor final.

PRESTAKUNTZA GUNEA/NÚCLEOS FORMATIVOS:

- Definición de Personal Shopper, Servicios y actividades.
- Los clientes y sus necesidades, calidad en el servicio
- Importancia de la imagen personal, elegancia y los distintos niveles de estilo.
- Diferencia en distintas zonas geográficas.
- Diferentes tipologías corporales: Femenina y masculina
- Detectar inestetismo y sus correcciones.
- La importancia de las proporciones
- Características de los colores y su significado.
- Identificar dependiendo de nuestra armonía los colores que nos sientan bien.
- La importancia de los complementos, La búsqueda de la proporcionalidad con el complemento.
- Analizar y confeccionar un fondo de armario.

BALDINTZAK/REQUISITOS:

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Parte hartzaileek istripu aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.