



H354 ASESORÍA DE IMAGEN Y PERSONAL SHOPPER-20 horas-

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

OBJETIVOS:

- Identificar los gustos y necesidades del cliente.
- Detectar la importancia de la imagen personal elegancia y los distintos niveles de estilo.
- Identificar las diferentes tipologías corporales, masculinas y femeninas así como las faciales, además de detectar sus inestetismos y sus correcciones.
- Realizar un Análisis de color.
- Asesorar sobre complementos y estética.
- Analizar y confeccionar un fondo de armario
- Conocer los proveedores y firmas en la que adquirir la ropa y complementos para tus clientes.
- Clasificar la distinta disciplina de la moda.
- Valoración de cada tipo de prenda de vestir.
- Interpretación de las tendencias dirigidas al consumidor final.

NÚCLEOS FORMATIVOS:

- Identificar los gustos y necesidades del cliente.
- Definición de Personal Shopper .
- Servicios y actividades.
- Formación en aspectos técnicos y cualitativos, los clientes y sus necesidades, calidad en el servicio
- Detectar la importancia de la imagen personal, elegancia y los distintos niveles de estilo.
- Diferencia en distintas zonas geográficas.
- Identificar diferentes tipologías corporales: Femenina y masculina
- Detectar inestetismo y sus correcciones.
- La importancia de las proporciones
- Realizar un análisis de color
- Características de los colores y su significado.
- Identificar dependiendo de nuestra armonía los colores que nos sientan bien.
- Asesoramiento sobre los complementos y estética.
- La importancia de los complementos.
- La búsqueda de la proporcionalidad con el complemento.
- Analizar y confeccionar un fondo de armario.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.

- Como se realiza un fondo de armario.
- Fondo de armario en Guipúzcoa.
- Valoración cada prenda de vestir
- Tendencias
- Cómo surgen las tendencias
- Factores que determinan que es tendencia y que no.
- Interpretación de las tendencias dirigidas al consumidor.
- Tendencias del año.
- Conocer los proveedores y firmas en las que adquirir la ropa y complementos para clientes.
- La importancia de la diferenciación.
- Clasificar las distintas disciplinas de la moda
- Valoración cada tipo de prenda de vestir.

REQUISITOS:

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.