



## H352 LA CREATIVIDAD EN LOS EQUIPOS DE INNOVACIÓN-20 horas-

### 4 ÁREA DE CALIDAD E INNOVACIÓN

#### OBJETIVOS:

El objetivo principal del curso, es aportar a los y las participantes metodologías y herramientas para estimular las capacidades creativas e innovadoras en su organización. El curso ofrece un marco para canalizar las capacidades creativas en el proceso de innovación empresarial., Al finalizar el curso la persona participante:

Hacia sí mismos/as:

- Identificarán creencias limitadoras de su creatividad y las de su equipo.
- Distinguirán las fases que componen el proceso del pensamiento creativo.
- Desarrollarán una actitud respetuosa e inspiradora hacia las ideas y propuestas de las demás personas.
- Reducirán su ansiedad frente a la incertidumbre propia de los procesos de innovación.

Hacia su equipo:

- Habrá adquirido los conocimientos necesarios para impulsar la innovación en la empresa, apoyándose en nuevas formas de pensar, actuar y comportarse dentro de la organización.
- Dispondrá de un marco de estrategias para estimular la generación de ideas, tanto individuales como grupales.
- Serán capaces de identificar y evaluar buenas ideas. , Hacia su organización:
- Serán capaces de identificar e influir sobre las barreras que ahogan la creatividad y la innovación en su empresa.
- Sabrán organizar y gestionar un proceso creativo de innovación adaptado a las necesidades y especificidades de su organización.
- Habrá sido capaz de valorar su potencial creativo y contará con instrumentos para desarrollarlo y potenciarlo en el plano personal y organizativo.

#### NÚCLEOS FORMATIVOS:

##### 1. Introducción:

- La creatividad y la innovación factores claves de adaptación.
- La creatividad en el proceso de innovación
- ¿Qué es la creatividad?
- Ideas erróneas de la creatividad
- ¿Qué alimenta la creatividad?
- Fases de la creatividad
- Cerebro y creatividad

#### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36  
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666  
Fax: 943326384

[www.nazaretzentroa.com](http://www.nazaretzentroa.com)  
[orientacion@nazaretzentroa.net](mailto:orientacion@nazaretzentroa.net)

Los participantes se hallan cubiertos por un seguro de accidentes.

- Inteligencia y creatividad
- 2. ¿Soy creativa o creativo?
  - ¿Por qué no se me ocurrió a mí?
  - ¿Cómo sé si soy creativo?
  - Las barreras creativas
  - Creatividad y esquemas mentales
  - Pensamiento lateral
  - Técnicas para estimular la creatividad personal
- 3. Generar ideas en grupo- La creatividad se gestiona.
  - Cómo introducir la innovación en la organización
  - Equipos de trabajo para gestionar la Innovación
  - Think Tanks, 4. Técnicas de creatividad y de evaluación
  - El Brainstorming
  - El Brainwriting
  - Seis sombreros para pensar
  - SCAMPER
  - Wald Disney
  - Analogías
  - Espina de pez
  - Mapas mentales

## REQUISITOS:

### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36  
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666  
Fax: 943326384

[www.nazaretzentroa.com](http://www.nazaretzentroa.com)  
[orientacion@nazaretzentroa.net](mailto:orientacion@nazaretzentroa.net)

Los participantes se hallan cubiertos por un seguro de accidentes.