



## H338 LA IMAGEN DE CARA AL PÚBLICO: MI TARJETA DE PRESENTACIÓN- 24 horas-

### ÁREA DE COMERCIO Y MARKETING

#### OBJETIVOS:

Ser capaz de:

- Analizar a qué tipo de cliente quiero llegar para adecuar mi imagen.
- Diferenciar los protocolos de imagen en base a la imagen corporativa.
- Aprender habilidades para mejorar la interacción con las personas clientes .

#### NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. Importancia de la imagen y del aspecto personal.
2. Diseñar una imagen de acuerdo a mi público: atrevida, clásica, innovadora, actual
3. Potenciación de mi imagen: accesorios, cabello, maquillaje..
4. La comunicación:
  - Asertivo, pasivo y agresivo.
  - comunicación no verbal.
  - El tono y ritmo.
  - La negociación.

#### REQUISITOS:

#### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36  
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666  
Fax: 943326384

[www.nazaret.eus](http://www.nazaret.eus)  
[orienta@nazaret.eus](mailto:orienta@nazaret.eus)

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.