



H3021 FOTOGRAFÍA CON MÓVIL PARA VENDER EN REDES SOCIALES

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

IRAUPENA/DURACIÓN: 24 Horas

HELBURUAK/OBJETIVOS:

-Lograr que las imágenes que subimos de nuestros comercios a las redes sociales e internet sean un reflejo de nuestra marca, que reflejen la calidad de nuestros productos y la profesionalidad con la que trabajamos en el establecimiento físico.

PRESTAKUNTZA GUNEAK/NÚCLEOS FORMATIVOS:

- Fotografía con móvil: Características, materiales y configuración de la cámara.
- Herramientas para alcanzar el mejor ángulo, encuadre-
- Editar para mejorar, no para estropear
- Una imagen vale más que mil palabras, pero a veces una palabra ayuda
- Instagram, Facebook, ...tus aliados para las ventas
- Programas/aplicaciones en móviles para edición y diseño de fotografías.
- Práctica: Montaje y edición

BALDINTZAK/REQUISITOS:

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Parte hartzaileek istripu aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.