



H296 LA IMAGEN DE TU NEGOCIO EN YOUTUBE E INSTAGRAM

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

IRAUPENA/DURACIÓN: 24 Horas

HELBURUAK/OBJETIVOS:

- Transmitir una imagen corporativa y de coherencia de la empresa a través de Youtube e Instagram.
- Crear una interactividad de cara a establecer vínculos entre imagen, creatividad, relato y calidad para conseguir viralidad y participación.

PRESTAKUNTZA GUNEA/NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. Fundamentos de Instagram: qué es, oportunidades de negocio...
2. Desarrollar una estrategia de negocio en Instagram.
3. Trabajar en la aplicación de Instagram: optimizar tu perfil de Instagram, publicar fotos y vídeos, cómo interactuar con la comunidad de Instagram, cómo revisar la actividad en Instagram, cómo utilizar historias en Instagram, modificar la configuración de nuestro perfil.
4. Optimizar contenido para Instagram.
5. Haz crecer tu audiencia en Instagram.
6. Crear anuncios para Instagram.
7. Medir tu éxito en Instagram.
8. Imagen corporativa a través de Youtube: cabecera del canal, trailer de bienvenida, intro para todos tus vídeos, estrategia de video y las Youtube Cards.

BALDINTZAK/REQUISITOS:

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Parte-hartzaileek istripu-aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.