



## H295 REDES SOCIALES Y HERRAMIENTAS 2.0 EN LA GESTIÓN COMERCIAL-30 horas-

ÁREA DE TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S)

### OBJETIVOS:

Adquirir los conocimientos iniciales en el uso de las redes sociales, blogs y comunidades on-line como herramientas de promoción comercial-empresarial y gestión de la reputación on-line.

### NÚCLEOS FORMATIVOS:

- 1-Introducción a la historia de Internet. Cultura 2,0 y proyectos colaborativos.
- 2-Motivación para el uso de las Redes Sociales. Marketing viral.
- 3-Introducción a Facebook.
- 4-Creación de una página de empresa en Facebook. (4 horas).
5. Introducción a Twitter.
- 6-Redes Sociales verticales: Linkedin.Configuración de perfil profesional.
- 7-Introducción a Youtube. Estrategias de Videomarketing.
- 8-Google Business, servicios sociales de Google para empresas.

### REQUISITOS:

#### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36  
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666  
Fax: 943326384

[www.nazaret.eus](http://www.nazaret.eus)  
[orienta@nazaret.eus](mailto:orienta@nazaret.eus)

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.