



H283 CREACION DE NEWSLETTER-MAILCHIMP-20 horas-

ÁREA DE TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S)

OBJETIVOS:

Adquisición de competencias en la creación, dirección y análisis de campañas de marketing mediante una de las plataformas gratuitas más potentes del mercado para el envío de campañas de email marketing: Mailchimp.

El 'email marketing' es un método de marketing directo que utiliza el correo electrónico como medio de comunicación comercial para enviar mensajes a la audiencia.

El email marketing es una de las estrategias de marketing online y una de las más efectivas. Una campaña de email marketing bien organizada puede ser la mejor manera de fidelizar a nuestra clientela y aumentar nuestras ventas.

- Gestionar el acceso y permisos de utilización de Mailchimp
- Poner en marcha una campaña de marketing a través de Mailchimp
- Realizar el seguimiento de una campaña de marketing a través de Mailchimp
- Analizar el resultado de la campaña de marketing a través de Mailchimp

NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. EMAIL MARKETING: INTRODUCCIÓN Y CLAVES BÁSICAS
 - Qué es el email marketing
 - Por qué utilizar el email marketing
 - Ventajas y desventajas
2. PRIMEROS PASOS CON MAILCHIMP
 - Introducción al programa
 - Precios y licencias de uso
 - Versión gratuita
 - Creación de una cuenta gratuita
3. LA IMPORTANCIA DE LAS LISTAS DE CORREO
 - Crear una lista de correo
 - Importar / Exportar listas de correo
 - Gestionar y personalizar listas de correo
 - Segmentar y personalizar listas de correo
4. EL FORMULARIO DE SUSCRIPCIÓN
 - Que es y para qué sirve

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.

- Personalizar formulario de suscripción.
 - Añadir caja de suscripción en la web.
5. MI PRIMER NEWSLETTER
- Las plantillas de Mailchimp
 - Modificación de plantilla
 - Diseño de una plantilla
6. MI PRIMERA CAMPAÑA DE EMAIL MARKETING
- Cómo crear una campaña en Mailchimp
 - Claves básicas y puntos importantes a tener en cuenta
 - Diseño del newsletter con plantillas.
 - Vincula tu campaña con social media
 - Envío de la campaña
7. SEGUIMIENTO DE UNA CAMPAÑA
- La importancia de medir
 - La tasa de apertura
 - Cálculo del CTR
 - Gestión de rebotes y bajas
8. APRENDIENDO DE LOS ERRORES MEDIANTE EL ANÁLISIS DE RESULTADOS CON MAILCHIMP
- ¿Factores clave en el análisis
 - ¿Como detectar lo que gusta y lo que no de nuestra newsletter
 - ¿Aumentar el rendimiento

REQUISITOS:

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.