



H232 EL MARKETING DEL FUTURO

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

IRAUPENA/DURACIÓN: 20 Horas

HELBURUAK/OBJETIVOS:

- Aprender a predecir la conducta de la persona consumidora, lo que permite seleccionar el formato de medios más adecuado a la comunicación más acorde al público objetivo.
- Desarrollar todos los aspectos del marketing: comunicaciones, producto, precios, branding, posicionamiento, targeting, planeamiento estratégico, canales, etc. con los mensajes más acordes a lo que se va a consumir.
- Comprender y satisfacer, cada vez mejor, las necesidades y expectativas de la clientela.

PRESTAKUNTZA GUNEAK/NÚCLEOS FORMATIVOS:

- 1.El Marketing del futuro.
- 2.La Neurociencia y su aplicación al marketing.
- 3.Cambio de rol del Marketing dentro de la empresa.
- 4.Profesional del marketing como persona estratega y tecnóloga además de como creativa e innovadora.
- 5.La normalización e integración de los ámbitos online y offline.
- 6.El marketing como líder de la innovación en el seno de la empresa.
- 7.El marketing ético y honesto.
- 8.La segmentación efectiva y la oferta personalizada.
- 9.Generación de valor a través de la experiencia de marca.

BALDINTZAK/REQUISITOS:

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Parte-hartzaileek istripu-aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.