



H230 NEUROMARKETING-30 horas-

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

OBJETIVOS:

- Adquirir una visión global de la neurociencia y conocer sus potencialidades en el mundo del marketing.
- Conocer y tener presentes las repercusiones éticas del neuromarketing.
- Fijar unos estándares de calidad en la aplicación del neuromarketing.

Realizar un estudio de neuromarketing aplicado y cómo extraer conclusiones de valor a partir de la información obtenida.

NÚCLEOS FORMATIVOS:

- 1.Neurociencias, mercado y organizaciones.
- 2.Base científica del neuromarketing.
- 3.Comportamiento del consumidor.
- 4.Técnicas en neuromarketing.
- 5.Aplicaciones del neuromarketing.

REQUISITOS:

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.