



H201 POSICIONAMIENTO EN INTERNET: SEO, SEM-24 horas-

1 ÁREA DE TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S)

OBJETIVOS:

SEO (Search Engine Optimization, optimización en buscadores) es el conjunto de técnicas que se utilizan para mejorar el posicionamiento natural de una página web en los buscadores como Google, Yahoo, Bing, etc.

SEM (Search Engine Marketing, mercadotécnica en buscadores), en cambio, busca la visibilidad inmediata pagando a los buscadores por ello bajo los términos de búsqueda en los que se desee aparecer.

En la acción formativa se estudiarán los dos tipos de técnicas con la finalidad de potenciar la presencia web. Se aprenderá a utilizar herramientas de medición de resultados como Google Analytics con el fin de optimizar estrategias web.

- Mejorar el posicionamiento natural de una página web en los buscadores como Google, Yahoo, Bing, etc.
- Buscar visibilidad inmediata pagando a los buscadores por ello bajo los términos de búsqueda en los que se desee aparecer.
- Utilizar técnicas adecuadas para potenciar la presencia web y medir resultados con herramientas como Google Analytics con el fin de optimizar estrategias.

NÚCLEOS FORMATIVOS:

- 1.Introducción. Funcionamiento de los buscadores en Internet
 - 1.Búsqueda orgánica vs búsqueda patrocinada
- 2.SEO - Optimización en buscadores
 - 1.¿Qué es el SEO? Factores principales en el posicionamiento
 - 2.Factores internos en la web
 - 1.Dominio, antigüedad, relevancia
 - 2.Contenido de las páginas: cabeceras, enlaces, imágenes,...
 - 3.Palabras clave
 - 4.Mapa del sitio, robots.txt
 - 5.URL limpias
 - 6.Errores 404
 - 3.Factores externos a la web
 - 1.IP, geolocalización
 - 2.Enlaces externos, técnicas para aumentarlos

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.

- 4. Factores penalizables
- 5. Medición
 - 1. PageRank
 - 2. Google Webmaster Tools
 - 3. Google Analytics
- 6. SMO - Social Media Optimization
- 3. SEM - Marketing en buscadores
 - 1. Conoce a la clientela
 - 2. Definición del anuncio: palabras clave, land page, ordenador vs móvil
 - 3. Ciclo de un anuncio
 - 4. Concepto PPC, pago por click
 - 5. Tipos de búsqueda
 - 6. Mediciones y herramientas
 - 7. Tipos de encaje

REQUISITOS:

Internet

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.