



## H188 PERSONAL BRANDING: IMAGEN Y MARCA PERSONAL

10 ÁREA DE DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL

**IRAUPENA/DURACIÓN:** 20 Horas

### HELBURUAK/OBJETIVOS:

- Definir la estrategia y el establecimiento de las bases para desarrollar un plan de visibilidad personal.
- Utilizar las herramientas básicas para la gestión de la marca personal.

### PRESTAKUNTZA GUNEA/NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. Personal Branding: tu imagen personal es tu marca.
2. Identificación de objetivos.
3. Creación de nuestra propia marca personal: posiciona tu marca en el ámbito profesional.
4. Marketing personal. Gestión de la reputación.
5. Personal Branding: comunica tu marca
6. Las redes sociales en la comunicación y expansión de nuestra marca.
7. El Networking en la comunicación de la marca personal.

### BALDINTZAK/REQUISITOS:

#### INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36  
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

[www.nazaret.eus](http://www.nazaret.eus)  
[orienta@nazaret.eus](mailto:orienta@nazaret.eus)

Parte-hartzaileek istripu-aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.