



H1872 GESTIÓN DE REDES SOCIALES EN LA EMPRESA

1 ÁREA DE TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S)

IRAUPENA/DURACIÓN: 30 Horas

HELBURUAK/OBJETIVOS:

Llevar a cabo una estrategia de Social Media Marketing en la empresa o negocio con las herramientas existentes, optimizarlo, realizar estadísticas, estudiar la viabilidad del mismo y realizar presupuestos.

PRESTAKUNTZA GUNEA/NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. Web 2.0.
 - Evolución de la Web. La Web 2.0. Perfil del usuario 2.0
 - Herramientas Web 2.0: lectores/ RSS, buscadores 2.0, Wiki ...
 - Web 3.0
2. Social media marketing
 - Definición y características. Términos SMM
 - Ventajas del social media marketing
 - Estar o no estar en los medios sociales, ésta es la cuestión
3. Plataformas social media
 - Blogs, micro blogs.
 - Redes sociales, redes profesionales-
4. Funcionamiento de las principales plataformas social media
 - Blogs / red social: Facebook/ Microblogging: twitter...
5. Plan social media marketing
 - Qué es un plan social media marketing
 - Las 5 patas de un plan social media: monitorizar, estrategia, medición, equipo
 - Realización de un plan social media. Realización de un presupuesto social media Marketing
6. Social Media Optimization (SMO)
 - Definición y reglas básicas de funcionamiento
7. Análítica de los social media
 - Herramientas de monitorización
8. Qué funciona y qué no en social media marketing. Community manager
 - Herramientas y conocimientos
 - Funciones
 - Herramientas que facilitan el trabajo
9. Consumidor 2.0 vs la marca. Realizar un proyecto en los social media

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Parte hartzaileek istripu aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.

- Creación de una comunidad
 - Análisis de las diferentes estrategias a realizar
 - Medición y monitorización de los resultados
 - Cálculo del retorno
10. Optimización de los principales social media
- Herramientas y aplicaciones: blogs. Facebook. Twitter
11. Legalidad en la web 2.0
- La propiedad intelectual, copyright y el copyleft

BALDINTZAK/REQUISITOS:

Conocimientos de redes sociales

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Parte hartzaileek istripu aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.