



## H187 COMMUNITY MANAGER: INICIACIÓN-30 horas-

### 1 ÁREA DE TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S)

#### OBJETIVOS:

- Utilizar las Redes Sociales desde un punto de vista empresarial y asegurando la presencia en ellas.
- Aplicar técnicas de búsqueda de información, el análisis de la competencia, el posicionamiento de la empresa, la marca y sus productos o servicios, etc., así como captación y fidelización de clientes.
- Promocionar los productos de la empresa en las principales Redes Sociales (Facebook, Twitter...).
- Aplicar técnicas de marketing mediante el uso del marketing mobile y el marketing viral.
- Medir la rentabilidad de las estrategias en Redes Sociales.

#### NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. Uso de las principales Redes Sociales
2. Marketing en Redes Sociales
3. Valoración de los contactos en las Redes Sociales
4. La utilización de blogs
5. Medición de la estrategia en Redes Sociales
6. Otras aplicaciones de marketing en medios 2.0
7. El papel del gestor: Community manager.

#### REQUISITOS:

Redes sociales

#### INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36  
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666  
Fax: 943326384

[www.nazaretzentroa.com](http://www.nazaretzentroa.com)  
[orientacion@nazaretzentroa.net](mailto:orientacion@nazaretzentroa.net)

Los participantes se hallan cubiertos por un seguro de accidentes.