



H1501 PRESENCIA EN REDES SOCIALES PARA PYMES

1	ÁREA DE TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S)
---	--

IRAUPENA/DURACIÓN: 20 Horas

HELBURUAK/OBJETIVOS:

Crear y optimizar la presencia de marca profesional en el mercado digital

PRESTAKUNTZA GUNEA/NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. Definición de objetivos
2. Elaboración de estrategia
3. Creación de contenido
4. Definición de pasos para crear y aumentar la comunidad
5. Medición de resultados

BALDINTZAK/REQUISITOS:

Internet

INFORMAZIOA ETA IZEN-EMATEA/INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Parte-hartzaileek istripu-aseguru bat dute./Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accident-es.