



H150 REDES SOCIALES PARA EMPRESAS Y AUTÓNOMOS-20 horas-

1 ÁREA DE TÉCNICAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC'S)

OBJETIVOS:

Entender el funcionamiento de los buscadores y el posicionamiento SEO

Poner en marcha las estrategias para mejorar el posicionamiento de mi marca en las posiciones de los buscadores

Conocer la importancia del uso de cada red sociales como empresa. (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Instagram, Youtube, Flickr, Pinterest¿)

NÚCLEOS FORMATIVOS:

Definición de objetivos reales acordes a la temática y sectorización de cada negocio

Canales de comunicación óptimos en los que cada empresa debe estar presente y hacia qué público objetivo pretende enfocar su estrategia de marketing online.

Utilización de cada canal de comunicación de manera profesional y siguiendo la estrategia establecida.

Crear las imágenes y contenidos con los que crear sus propias campañas de marketing en la Red y difundirlas en su propio sitio web y a través de los diferentes Canales tratados (redes sociales, correo electrónico, redes verticales¿)

REQUISITOS:

Internet

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.