



H002 CÓMO PROMOCIONAR MI EMPRESA. PLAN DE MARKETING-20 horas-

3 ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

OBJETIVOS:

- Conocer y comprender los elementos que integran el Plan de Marketing
- Identificar las Guías que permitan controlar el cumplimiento del plan
- Conocer y comprender distintos niveles de estrategia de Marketing: Cartera (producto-mercado), Segmentación y posicionamiento, Marketing mix.
- Establecer una serie de indicadores que permitan valorar los resultados obtenidos y el grado de eficacia de las acciones realizadas.
- Utilizar las nuevas técnicas y tecnologías relacionadas con el Marketing del siglo XXI; Marketing e Internet.

NÚCLEOS FORMATIVOS:

1. Plan de marketing: concepto, estructura y características
2. Análisis de la situación.
3. Diagnóstico de la situación.
4. Estrategias de marketing; cartera (producto-mercado), segmentación y posicionamiento, marketing mix.
5. Resolución de casos prácticos. BCG, Ansoff, ciclo de vida, etc.
6. Marketing e internet; web, redes sociales, posicionamiento seo y comunicación en la red.
7. Determinación de los objetivos y acciones a realizar.
8. Elaboración del presupuesto comercial.
9. Indicadores comerciales.
10. Cuadro de mando comercial.
11. Control de los resultados.

REQUISITOS:

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Aldakonea, 36
20012 Donostia-San Sebastián

Tel: 943326666
Fax: 943326384

www.nazaret.eus
orienta@nazaret.eus

Las personas participantes se hallan cubiertas por un seguro de accidentes.