

IKASTURTEAREN HELBURUA

Beharrezkoak diren gaitasunak izan, ideiak burutzeko, antolatzeko, garatzeko eta Marketin kanpainak ebaluatzeko, bai online edo offline ataletan. Baita jardueren antolaketan espezializatzea, publizitate komunikazio teknikak eta bezeroen arretaren gestioa izatea.

TREBAKUNTZA-MODULUAK

LEHEN IKASTURTEA

- Laneko prestakuntza eta orientabidea 99or
- Marketin-politikak 198or
- Marketin digitala 198or
- Merkataritza-ikerketak 132or
- Ingelesa 165or
- Enpresaren kudeaketa 198or

BIGARREN IKASTURTEA

- Lantokiko prestakuntza 360or
- Harreman publikoak eta 100or

IRTEERA PROFESIONALAK

Hona hemen irtenbide profesional ohikoena:

- Marketineko teknikaria
- Publizitateko teknikaria
- Produktu-buruaren laguntzailea
- Community manager
- Harreman publikoetako teknikaria
- Marketineko eta komunikazioko ekitaldien antolatzailea
- Publizitate-enpresetako bitartekoaren laguntzailea
- Komunikabideetako igorpenaren edo emanaldiaren kontrolatzailea
- Merkatu-azterketetako eta iritzi publikoko teknikaria
- Landa-lanetako teknikaria
- Inkestatzaileen ikuskatzailea
- Merkatu-ikerketarako datu-kodetzailea

UNIBERTSITATERAKO ETA ZIKLOETARAKO SARBIDEA

Marketin eta Publizitateko Goi Mailako Zikloak hurrengo graduetara eta ziklo hezigarrietara sartzeko aukera ematen du beste batzuen artean:

GRADUAK

- Administrazioa eta enpresa-zuzendaritza
- Merkataritza eta Marketina
- Ikus-entzunezko komunikazioa
- Komunikazio digitala
- Publizitate-komunikazioa
- Komunikazioa eta erlazio publikoak
- Kudeaketa eta enpresa-Marketina
- Marketina

ZIKLOAK

- Salmenten eta Merkataritza Esparruen Kudeaketa
- Administrazioa eta Finantzak
- Zuzendaritzarako Laguntza
- Nazioarteko Merkataritza

IRITZI PROFESIONALAK

Hona hemen zenbait erakundetako arduradunen edo goi-karguen hausnarketak, lanbide honen orainari eta geroari buruzkoak, ezagutzaren eta eskarmentuaren ikuspegitik eginak.



JOSUNE DÍEZ
Kursaaleko Prentsa-buru

Gaur egun, merkatuak, enpresa ezagupenak eta marketinean eta komunikazioan gaitasunak dituzten profesionalak eskatzen ditu. Enpresek, bizitzen ari garen aldaketei era erraz batean egokitzen lagunduko dien pertsona trebatuak behar dituzte.



ARTURO DE DIEGO
Sortze-Komunikazioa

Publizitate munduan, ikaskuntza praktika eta sormena behar den egoerei aurre egiteko ahalmena geroz eta gehiago hartzen dira kontuan. Merkatuaren lehiakortasunak jarrera proaktiboa duten espezializatutako profesionalak beharrezkoak izatea eskatzen du.



SARA UBIRIA
Event & Wedding Planner

Edozein motatako jardueren organizazioa azken urte hauetan zati oso aktiboa bihurtu da marketin alorrean. Gaur egun, esperientzi desberdinak bizi nahi ditugu eta horien oroitzapenak izan, eta oraindik asko jorrazteko dagoen alorra da.



AMAJA JIMÉNEZ
Product manager

Internet, sare sozialak, on-line dendak... hauek dira etorkizunean eraikiko diren komertzio eta marketinaren oinarriak. Sare honetan moldatu eta aldaketa hau lideratzeko errekurtsoak erabiltzeko gai izango diren pertsonak behar ditugu.

TÉCNICO SUPERIOR

DURACIÓN:
2.000 HORAS

Marketing y publicidad

IZENA EMATEKO BALDINTZAK

- Batxilergoko titulua
- Goi-teknikari titulua, edo teknikari espezialistarena
- Erdi-mailako teknikari titulazioa, eta goi-mailako zikloetarako berariazko trebakuntza-ikastaro bat gainditua izatea
- Goi-mailako trebakuntza-ikastaroetarako sarrera-proba [A aukera] gaindituta izatea
- Unibertsitatean ikasteko 25 urtetik gorakoentzako sarrera-proba [A aukera] gaindituta izatea

OBJETIVO DEL CURSO

Obtener las capacidades necesarias para idear, organizar, desarrollar y evaluar campañas de Marketing tanto online como offline así como especializarse en la organización de eventos, las técnicas de comunicación publicitaria y la gestión de las relaciones con clientes.

MÓDULOS FORMATIVOS

PRIMER CURSO

- Formación y Orientación Laboral 99h
- Políticas de marketing 198h
- Marketing digital 198h
- Investigación comercial 132h
- Inglés 165h
- Gestión económica y financiera de la empresa 198h

SEGUNDO CURSO

- Formación en Centros de Trabajo ... 360h
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing 100h
- Trabajo de campo en la investigación comercial 80h
- Atención al cliente, consumidor y usuario 100h
- Proyecto de marketing y publicidad ... 50h
- Diseño y elaboración de material ... 140h de comunicación
- Medios y soportes de comunicación... 80h
- Lanzamiento de productos 100h y servicios

ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y A CICLOS

El Ciclo Superior de Marketing y Publicidad da opción a acceder, entre otros, a los siguientes grados y ciclos formativos:

GRADOS

- Administración y dirección de empresas
- Comercio y Marketing
- Comunicación audiovisual
- Comunicación digital
- Comunicación publicitaria
- Comunicación y relaciones públicas
- Gestión y Marketing empresarial
- Marketing

CICLOS

- Gestión de ventas y espacios comerciales
- Administración y Finanzas
- Asistente de dirección
- Comercio internacional

OPINIONES PROFESIONALES

A continuación presentamos algunas reflexiones de Responsables o personas relevantes de diferentes entidades que, desde su conocimiento y experiencia, nos aportan su visión actual y futura de esta profesión.



JOSUNE DÍEZ

Jefa de Prensa del Kursaal

Hoy en día el mercado requiere de profesionales que combinen conocimientos de empresa y habilidades en el marketing y la comunicación. Hacen falta personas preparadas para ayudar a las empresas a que se adapten con soltura a los cambios que estamos viviendo.



ARTURO DE DIEGO

Comunicación creativa

Dentro del mundo de la publicidad, cada vez valoramos más la parte práctica del aprendizaje y la capacidad de afrontar situaciones con creatividad. La gran competencia del mercado hace que se necesiten profesionales especializados con inquietudes y actitud proactiva.



SARA UBIRIA

Event & Wedding Planner

La organización de eventos de cualquier tipo se ha convertido en los últimos años en una parte muy activa dentro del Marketing. Hoy en día buscamos vivir experiencias diferentes que nos aporten un recuerdo, y es un terreno en el que queda mucho por hacer.



AMAIA JIMÉNEZ

Product manager

Internet, las redes sociales, las tiendas on-line... son la base sobre la que se va a cimentar el futuro del comercio y el marketing. Necesitamos personas que sepan desenvolverse dentro de la red y manejar los recursos necesarios para liderar este cambio.

SALIDAS PROFESIONALES

Algunas de las profesiones que podrás ejercer son:

- Técnica o técnico de Marketing
- Técnica o técnico en Publicidad
- Asistente del jefe de productos
- Community manager
- Técnica o técnico en Relaciones Públicas
- Organizadora u organizador de Eventos de Marketing y Comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- Controladora o controlador de emisión en medios de comunicación
- Técnica o técnico en estudios de mercado y opinión pública
- Técnica o técnico en trabajos de campo
- Inspectora o inspector de encuestadores y encuestadoras
- Codificadora o codificador de datos para investigaciones de mercados

REQUISITOS DE ACCESO

- Estar en posesión del Título de Bachillerato
- Poseer un Título de Técnico superior o Técnico especialista
- Tener un Título de Técnico medio habiendo superado un curso de formación específico para el acceso a ciclos de grado superior
- Tener superada la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior en su Opción A
- Tener superada la prueba de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años en su Opción A

GOI-MAILAKO TEKNIKARIA

Marketing eta Publizitatea



ENGAGE=CONVERT

marketing formula



ANALYSIS SERVICE RETAIL TESTING VALUE