

Asesoría en imagen personal



OBJETIVOS

- Definir el estilo de cada persona buscando sacar el máximo partido a nivel personal y profesional.
- Explorar estas habilidades como salida profesional en un gabinete de asesoría de imagen personal o empresarial.

DIRIGIDO A

- Personas apasionadas por la moda.
- Personas que les gusta la moda y quieren hacer de esta su profesión.

PROGRAMA

- 1.- Protocolo (2h)
 - 1.1.- Social y empresarial.
 - 1.2.- La importancia de la imagen, movimientos e indumentaria.
 - 1.3 - El saber estar.
- 2.- Asesoría de imagen (8h)
 - 2.1.- Análisis del color. Analizar los colores que te favorecen.
 - 2.2.- Morfología masculina y femenina. Qué tipo de prendas te favorecen, cuáles evitar y qué prendas destacar.
 - 2.3.- La importancia de las proporciones.
 - 2.4.- Qué es un fondo de armario.
 - 2.5.- Materiales y tejidos. Conocimiento.
 - 2.6.- Maquillaje. Qué maquillaje es el que mejor nos sienta dependiendo de nuestro tipo de rostro.
 - 2.7 - Los complementos nos dan información.
- 3.- Moda y tendencia (2h)
 - 3.1.- Qué es tendencia.
 - 3.2.- Cómo se crea una tendencia. Diferentes factores.
 - 3.3.- Tendencias pasadas y presentes.
 - 3.4.- La importancia de la pasarela.
 - 3.4.1.- It girl.
 - 3.4.2.- Editoras de moda.
- 4.- Planificación de las compras (4h)
 - 4.1.- Cómo se realizan, organización.
 - 4.2.- Ruta de tiendas

DATOS ORGANIZATIVOS

Horas: 16 horas.

Horario: Sábados: 9:00 h.-13:00 h.

INSCRIPCIÓN

Matrícula: 160 euros bonificables en las cuotas de la Seguridad Social a través de la adhesión al plan agrupado de NAZARET. El abono de la matrícula se realizará en un solo pago en el momento de formalizar la inscripción al curso. En caso de cancelaciones entre 1 y 5 días antes del inicio del curso, se retendrá un 30% de la matrícula y el 100% el primer día..