

FORMACIÓN CUALIFICANTE 18200895 – IFCT38 –  
**COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS,  
ANALÍTICA E INFORMES**



**PERFIL DE ACCESO:**

**Nivel académico:** Título de FP Grado superior, bachillerato o equivalente.

**Conocimientos de informática.**

**Idiomas:** Se valorará la capacidad de poder comunicarse en inglés.

**PRÁCTICAS:**

Prácticas no remuneradas de 200 horas aproximadamente tras la finalización de la acción formativa

**DATOS DE CONTACTO:**

[www.nazaret.eus](http://www.nazaret.eus)  
orienta@nazaret.eus 943326666

**INSCRIPCIONES:**

[www.lanbide.eus](http://www.lanbide.eus)

<b>OBJETIVOS:</b>	Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestionar redes sociales a nivel empresarial.</li> </ul>	
<b>CONTENIDOS TEÓRICO-PRÁCTICOS:</b>	Módulo 1: El Community Manager <b>Redes sociales.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Teoría de nodos y lazos.</li> <li>- Identidad digital.</li> <li>- Diferentes redes sociales.</li> </ul> <b>El Community Manager.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La figura del Community.</li> <li>- Plan estratégico y organización.</li> <li>- Contenidos y plan de medios.</li> <li>- Buenas prácticas.</li> <li>- Malas prácticas</li> </ul>	25
	Módulo 2: Herramientas, Analítica e Informes <b>Herramientas de apoyo.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Infografías.</li> <li>- Vídeos.</li> <li>- Trendsmap.</li> <li>- RSS y fuentes de información.</li> </ul> <b>Herramientas de gestión.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hootsuite.</li> </ul> <b>Análisis de datos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SocialBro.</li> <li>- BlogMeter.</li> </ul> <b>Generación de informes.</b> <b>Campañas de éxito.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concursos.</li> <li>- Aprovechamiento de la viralidad.</li> </ul>	75
<b>RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formadores con amplia experiencia profesional y docente.</li> <li>✓ Soportes documentales en formato papel y digital.</li> <li>✓ Recursos Audiovisuales avanzados.</li> <li>✓ Aulas, Talleres, Equipamientos y Espacios creativos diseñados "ad hoc" para desarrollar procesos de cualificación en profesiones vinculadas al Sector.</li> </ul>	
<b>EVALUACIÓN</b>	El proceso será evaluado para evidenciar que se alcanza el grado pretendido, mediante la valoración de las actividades, realizaciones profesionales y proyectos desarrollados durante el aprendizaje.	